

MARCHE DES TITRES PUBLICS : CALENDRIER D'EMISSION ET PERSPECTIVES 2025

#REMTP2025

SOMMAIRE

I. PRESENTATION DU CALENDRIER 2025

1) BESOIN DE FINANCEMENT SUR L' ANNEE 2025

2) STRATEGIE D'ELABORATION DU CALENDRIER D'EMISSIONS

II. PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU MTP

1) ENJEUX DU MTP

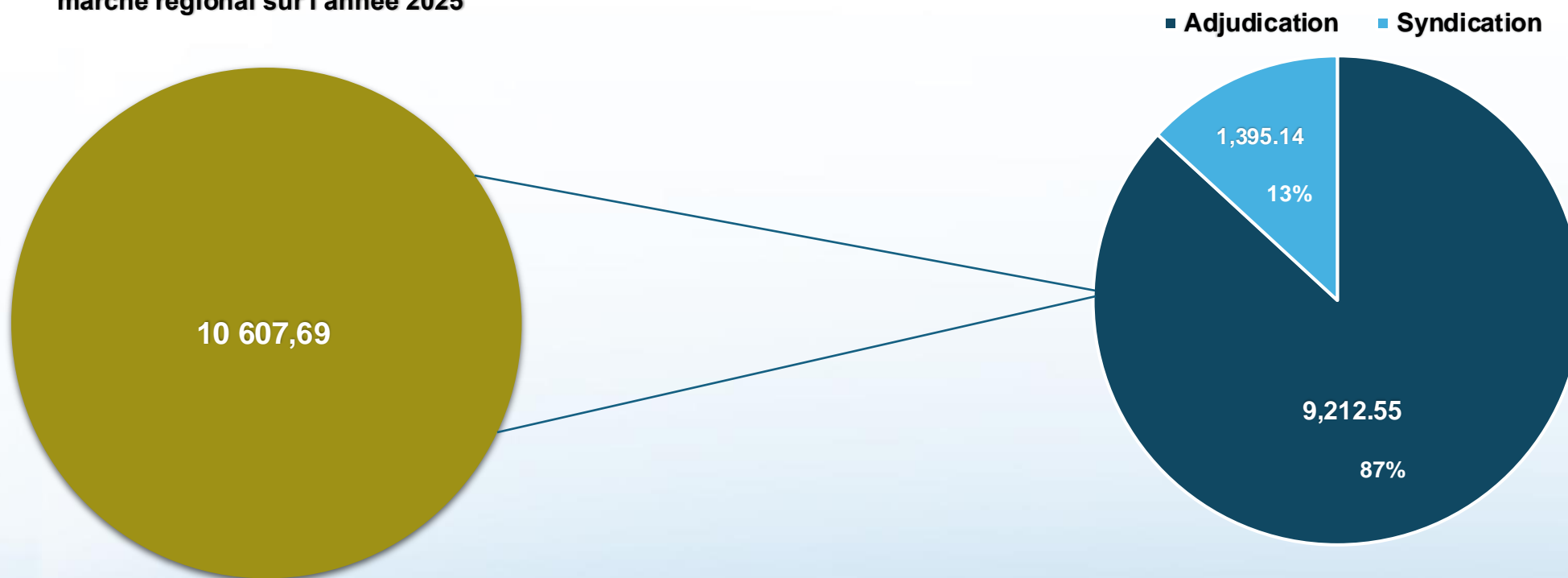
2) AXES D'INTERVENTION DE UMOA-TITRES

I.1

**PRESENTATION
DU CALENDRIER
D'EMISSION 2025**

I.1.1/ BESOIN GLOBAL DE FINANCEMENT 2025 SUR LE MARCHÉ REGIONAL

Montant prévisionnel à mobiliser sur le
marché régional sur l'année 2025



I.1.2/ BESOIN DE FINANCEMENT 2025 PAR EMETTEUR SUR LE MARCHÉ REGIONAL

| Emetteur | BAT infra | BAT post 31/12 | OAT | Total adjudication | APE | Total financement marché régional |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|-----------------|-----------------------------------|
| Bénin | 175,00 | 47,00 | 368,00 | 590,00 | 130,14 | 720,14 |
| Burkina | 50,00 | 250,00 | 885,00 | 1185,00 | 0,00 | 1185,00 |
| Côte d'Ivoire | 935,00 | 355,00 | 2453,70 | 3743,70 | 360,00 | 4103,70 |
| Guinée Bissau | 28,46 | 174,08 | 60,31 | 262,85 | 0,00 | 262,85 |
| Mali | 30,00 | 405,00 | 620,00 | 1055,00 | 200,00 | 1255,00 |
| Niger | 60,00 | 470,00 | 465,00 | 995,00 | 120,00 | 1115,00 |
| Sénégal | 0,00 | 480,00 | 480,00 | 960,00 | 485,00 | 1445,00 |
| Togo | 155,00 | 120,50 | 145,50 | 421,00 | 100,00 | 521,00 |
| Total | 1 433,46 | 2 301,58 | 5 477,51 | 9 212,55 | 1 395,14 | 10 607,69 |

**Montant en milliards de FCFA*

I.1.3/ FINANCEMENT NET ATTENDU SUR LE MARCHÉ PAR ADJUDICATION

| Emetteur | Mobilisations 2025 sur le marché par adjudication | Tombées 2025 sur les titres émis par adjudication | Financement net |
|-----------------|---|---|-----------------|
| Bénin | 590,00 | 347,56 | 242,43 |
| Burkina | 1 185,00 | 482,69 | 702,30 |
| Côte d'Ivoire | 3 743,70 | 2111,64 | 1 632,06 |
| Guinée - Bissau | 262,85 | 177,00 | 85,85 |
| Mali | 1055,00 | 550,66 | 504,34 |
| Niger | 995,00 | 697,74 | 297,26 |
| Sénégal | 960,00 | 1012,10 | -52,11 |
| Togo | 421,00 | 497,62 | -76,62 |
| Total | 9 212,55 | 5 877,034 | 3 335,52 |

1.2

**STRATEGIE
D'ELABORATION
DU CALENDRIER
D'EMISSIONS**

I.2.1/ PREVISIBILITE ET REGULARITE

| Emetteur | Jours d'interventions | Fréquence par mois | Taille moyenne des émissions |
|-----------------|-----------------------|--------------------|------------------------------|
| Bénin | Jeudi | 2 fois | 30 mds |
| Burkina | Mercredi | 2 fois | 30 mds |
| Côte d'Ivoire | Mardi | 3 fois | 100 mds |
| Guinée – Bissau | Mardi | 1 fois | 15 mds |
| Mali | Mercredi | 2 fois | 45 mds |
| Niger | Jeudi | 2 fois | 35 mds |
| Sénégal | Vendredi | 2 fois | 40 mds |
| Togo | Vendredi | 2 fois | 25 mds |

I.2.2/ POLITIQUE D'EMISSION 2025

Planifier les émissions sur le MTP à fréquence bimensuelle

Publier les avis d'appel d'offre 7 jours avant l'émission

Emettre des titres benchmarks

Recourir aux opérations de gestion active

Mettre en place une stratégie de la relation investisseurs

Privilégier les adjudications ciblées pour la mobilisation de ressources importantes

Assurer une diversification des maturités selon les conditions de financements du MTP

I.2.3/ RECOURS AUX OPERATIONS DE GESTION ACTIVE

Echange de titres

Remplacer des échéances courtes par des instruments à plus longue maturité pour lisser le profil de remboursement

Rachats anticipés

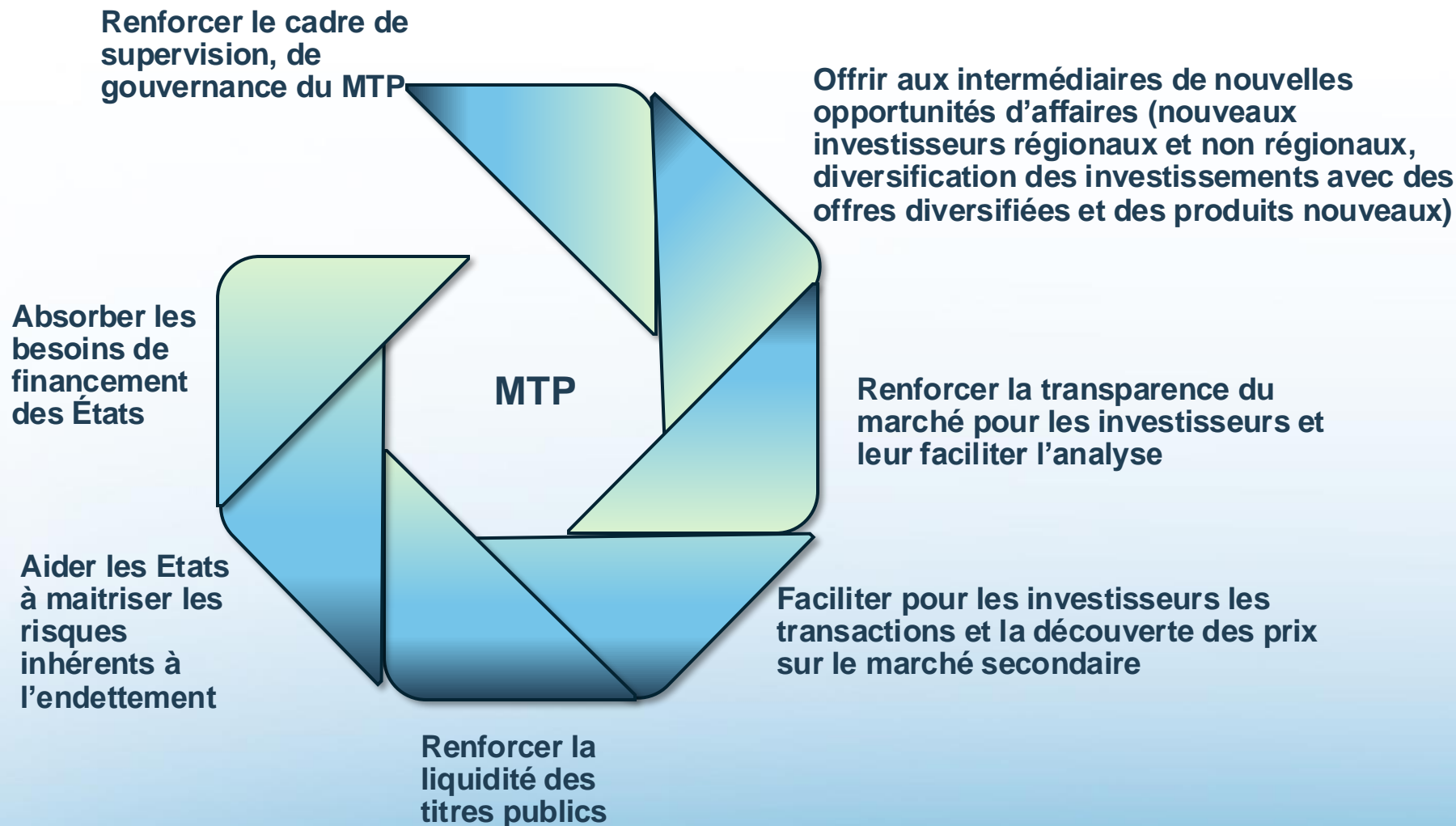
Réduire la pression sur la trésorerie en cas de surplus de liquidités ou de mobilisations extérieures importantes

Rappel: le marché de la dette souveraine étant un marché de gré à gré, l'exécution de ces opérations de gestion active de la dette dépend essentiellement de l'adhésion des investisseurs et du contexte de marché

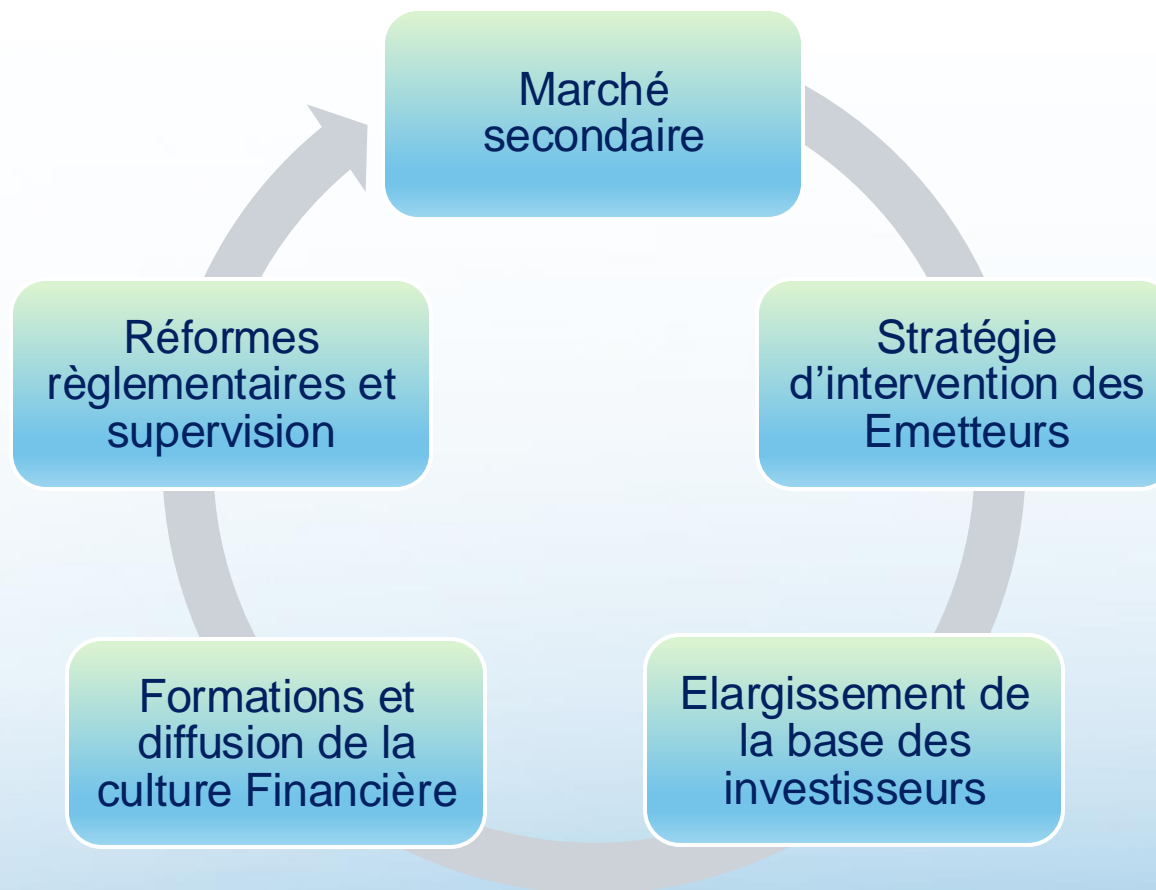
II.

**PERSPECTIVES
DE
DEVELOPPEMENT
DU MTP**

II.1/ ENJEUX DU MTP



II.2/ AXES D'INTERVENTION DE UT



II.2.1/ RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE D'INTERVENTION DES ÉMETTEURS

Promouvoir un cadre de gestion active de la dette et renforcer le cadre d'émission des Trésors Publics en s'alignant sur les bonnes pratiques

Renforcer la transparence des informations portant sur les émetteurs

Disposer de références sur toute la courbe

Réviser le système d'enchères actuel et proposer des ajustements afin d'intégrer de nouvelles émissions à prix unique, à taux variables

II.2.2/ DEVELOPPEMENT DE LA LIQUIDITE DU MARCHE SECONDAIRE

Mettre en place une plateforme électronique de cotation et de négociation des titres

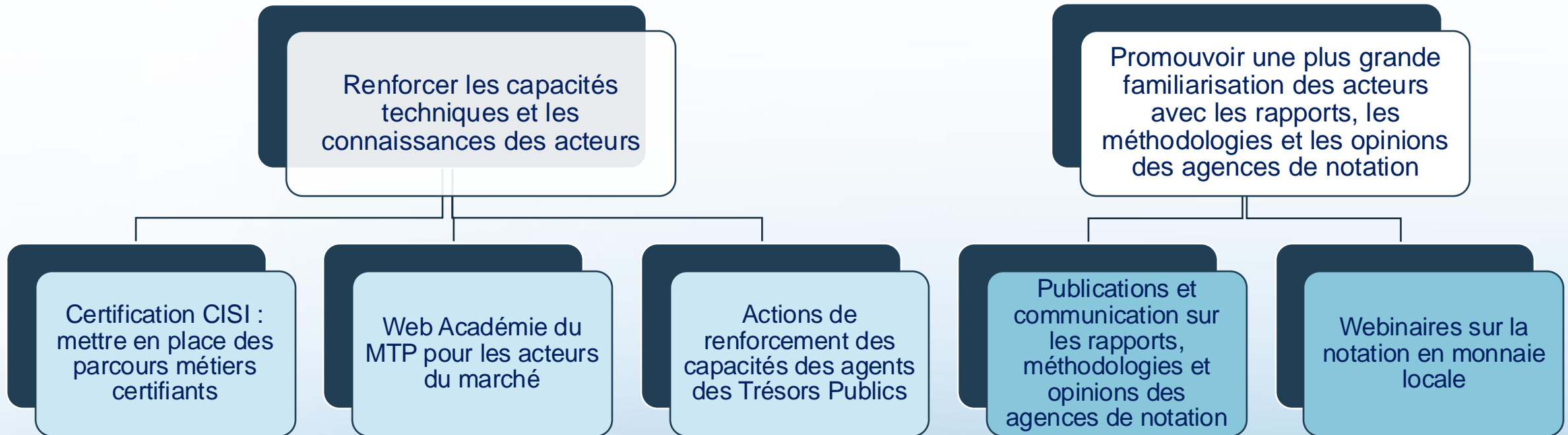
Réviser de manière concertée avec les acteurs, le cadre de fonctionnement des SVT en vue de l'atteinte des objectifs poursuivis par sa mise en place

Renforcer la publication des informations du marché

II.2.3/ APPROFONDISSEMENT ET DIVERSIFICATION DE LA BASE DES INVESTISSEURS



II.2.4/ FORMATION ET DIFFUSION DE LA CULTURE FINANCIERE



II.2.5/ DEVELOPPEMENTS REGLEMENTAIRES, EN MATIERE DE SUPERVISION ET DE GOUVERNANCE

Propositions de révision de textes réglementaires / Objectifs : améliorer la transparence, l'organisation des acteurs du marché, renforcer la surveillance

Mettre en place une Association Professionnelle des acteurs du marché (en cours de réalisation)

MERCI

#REMTP2025

