



Marché des Titres Publics  
Animé par L'Agence UMOA-Titres



## NOTE CONCEPTUELLE

# RENCONTRES DU MARCHE DES TITRES PUBLICS DE LA ZONE UEMOA

-----  
**REMTP 2021**

20 – 22 Janvier 2021



**UMOA-Titres**  
Bâtir un Marché intégré des Titres Publics

[www.umoatitres.org](http://www.umoatitres.org)

Av, Abdoulaye FADIGA • BP : 4709 Dakar RP-Sénégal  
Tél : +221 33 839 10 10 • Fax : +221 33 839 45 57  
E-mail : [agenceumoatitres@umoatitres.org](mailto:agenceumoatitres@umoatitres.org)

# SOMMAIRE

- I. CONTEXTE
- II. OBJECTIFS
- III. CONFIGURATION DE L'ÉVÉNEMENT
- IV. RESULTATS ATTENDUS

## I. CONTEXTE

Dans le cadre de ses activités de promotion du Marché régional des Titres Publics, l'Agence UMOA-Titres (AUT) a identifié un évènement professionnel dénommé **les Rencontres du Marché des Titres Publics (REMTP)**, comme étant un évènement majeur axé sur les enjeux et les défis du marché régional de la dette souveraine à destination des acteurs, professionnels et investisseurs du marché et autres membres de cet écosystème.

Organisé une fois l'an, cette conférence est l'un des moyens phares pour renforcer le leadership du Marché des Titres Publics (MTP) et contribuer à le positionner comme une véritable option d'investissement pour les investisseurs en général et les investisseurs institutionnels en particulier.

Les deux premières éditions des REMTP tenues à Abidjan en 2019 et à Dakar en 2020, ont enregistré des taux records en termes de participation et de satisfaction. Ainsi, un engouement certain pour ce type de rencontre formelle a été clairement identifié avec un axe d'amélioration portant sur la diversification des cibles hors secteur bancaire à savoir les investisseurs institutionnels et les investisseurs hors zone UEMOA.

L'édition 2021 se veut une opportunité de revenir sur un état des lieux du marché de la dette souveraine post COVID-19 avec les enjeux et défis à relever, de présenter le MTP comme une option d'investissement sûre, rentable et résiliente mais surtout d'explorer des thématiques en relation avec une diversification de la base des investisseurs sur le MTP. Ce sera l'occasion de présenter le programme d'émissions des titres publics émis par adjudication de l'année 2021 aux acteurs du marché régional de la dette mais aussi de toucher d'autres cibles (investisseurs institutionnels, investisseurs étrangers) dans le but d'élargir la base des investisseurs hors secteur bancaire. C'est dans ce cadre que l'AUT entend s'associer à des entités partenaires de cet évènement (institutionnel, Trésor national, SGO et/ou intermédiaire du marché) à travers des actions de sponsoring ou via l'animation de panels thématiques.

## II. OBJECTIFS

- Lancer les activités du Marché des Titres Publics (MTP) pour l'année 2021 ;
- Présenter les perspectives économiques des Etats pour 2021 et leur stratégie de financement ;
- Présenter le calendrier des émissions de titres publics et les perspectives 2021 du Marché régional des Titres Publics ;
- Promouvoir un dialogue de haut niveau autour des problématiques du marché financier régional ;
- Développer une plateforme d'échanges entre les membres de l'écosystème du Marché des Titres Publics ;

- Fournir à l'AUT une opportunité d'accroître sa base d'investisseurs hors secteur bancaire sur le MTP ;
- Accroître la notoriété de l'Agence UMOA-Titres et la crédibilité du MTP.

Le challenge de l'édition 2021 dans le contexte sanitaire actuel, sera de structurer un évènement proposant un contenu de qualité de par la sélection d'intervenants de renom, la diversité et la pertinence des thématiques abordées pour en diversifier la cible et attirer le public cible.

### III. CONFIGURATION DE L'EVENEMENT

#### A. Résumé

Il s'agira d'un événement professionnel hybride axé sur le marché de la dette souveraine de la zone UEMOA qui rassemblera environ 150<sup>1</sup> participants de qualité y compris les Trésors Nationaux.

Cet évènement renforcera la promotion et le leadership du Marché des Titres Publics et favorisera un dialogue et des échanges sur les enjeux et les défis des acteurs du MTP.

Il constituera également une opportunité de réseautage entre émetteurs et investisseurs dans le domaine de la dette souveraine locale.

- Thématique générale : **Gestion collective et investisseurs institutionnels: deux leviers pour mobiliser l'épargne et renforcer la résilience du MTP**
- Participants: 150<sup>2</sup>
- Lieu : Hôtel 2 Février à Lomé (Togo)
- Date: du 20 au 22 janvier 2021
- Cible prioritaire : Investisseurs non bancaires
- Programme: deux jours et demi axés sur les présentations des Etats de la zone UEMOA, des panels, des ateliers de formation et du réseautage

#### B. Format

L'évènement sera constitué des éléments suivants :

- Une session d'ouverture
- Une session de guest speaking
- Des présentations des émetteurs suivies d'échanges
- Des panels
- Des ateliers de formation

---

<sup>1</sup> Dont le 1/3 constitué des cibles prioritaires à savoir les investisseurs institutionnels et les investisseurs étrangers

- Une plateforme de réseautage: espace pour les 1 to 1, pause-café, cocktail dinatoire

### **C. Accès à l'évènement**

L'accès à cet évènement est gratuit et se fait d'une part sur invitations nominatives qui seront envoyées à une sélection d'investisseurs et d'invités VIP. D'autre part, un formulaire d'inscription sera disponible sur le site web dédié de l'évènement et permettra aux personnes intéressées de s'y inscrire. En fonction de leur profil et du nombre de place disponibles, les personnes recevront une confirmation de leur participation. Des badges nominatifs seront conçus pour l'accès en présentiel.

### **D. Public cible**

- Compagnies d'assurance de l'Union
- SGO de l'Union
- Caisses de retraite de l'Union
- Fonds de pension de l'Union
- Caisses des Dépôts et de Consignation de l'Union
- Investisseurs étrangers
- Banques et SGI de l'Union
- Tresors nationaux
- Presse économique
- Partenaires AUT

## **IV. RESULTATS ATTENDUS**

- Réunir au moins 150 acteurs clés du marché financier dont 1/3 d'investisseurs institutionnels.
- Accroître la base des investisseurs hors secteur bancaire du MTP.
- Obtenir une audience de qualité garantissant le bon niveau des discussions et la satisfaction des attentes de l'ensemble des participants.
- Obtenir un taux de satisfaction et un taux de participation des participants ciblés d'au moins 75%.
- Susciter un engouement élevé auprès des media pour un relais optimal de l'évènement auprès de l'opinion publique.
- Accroître le taux de visite et de conversion du site internet de l'AUT.

