



Marché des Titres Publics
Animé par l'UMOA-Titres

5

NOTE CONCEPTUELLE

RENCONTRES DU MARCHÉ DES TITRES PUBLICS DE L'UMOA

REMTP 2023

24 – 26 janvier 2023
Dakar, Sénégal



UMOA-Titres

Bâtir un Marché intégré des Titres Publics

www.umoatitres.org

Bvd, Général De Gaulle, BP 4709 Dakar RP-Sénégal

Tél : +221 33 849 28 28

E-mail : umoatitres@umoatitres.org

SOMMAIRE

- I. CONTEXTE
- II. OBJECTIFS DE L'ÉVÉNEMENT
- III. CONFIGURATION DE L'ÉVÉNEMENT
- IV. RESULTATS ATTENDUS

I. CONTEXTE

Dans le cadre de ses activités de promotion du Marché régional des Titres Publics, UMOA-Titres (UT) a identifié un évènement professionnel dénommé les Rencontres du Marché des Titres Publics (REMTP), comme étant un évènement majeur axé sur les enjeux et les défis du marché régional de la dette souveraine à destination des acteurs, professionnels et investisseurs du marché et autres membres de cet écosystème.

Organisé une fois l'an, cette conférence est l'un des moyens phares identifiés pour renforcer le leadership du Marché des Titres Publics et contribuer à le positionner comme une véritable option d'investissement pour les investisseurs en général et les investisseurs institutionnels en particulier.

Les deux premières éditions des REMTP tenues en présentiel à Abidjan en 2019 et à Dakar en 2020 ainsi que les 3^{ème} et 4^{ème} éditions organisées sous format virtuel, ont enregistré des taux notables en termes de participation et de satisfaction. La pertinence des thèmes de discussion, la qualité des intervenants ainsi que la dynamique des échanges ont été particulièrement appréciées.

Ainsi, un engouement certain pour ce type de rencontre formelle a été clairement identifié avec un axe d'amélioration portant sur la diversification des cibles hors secteur bancaire à savoir les investisseurs institutionnels et les investisseurs hors zone UEMOA.

Cette édition placée sous la thématique générale « **Diversité des investisseurs et efficience du Marché des Titres Publics** », sera l'occasion de présenter le programme d'émissions des titres publics émis par adjudication de l'année 2023 aux acteurs du marché régional de la dette mais aussi de discuter des orientations stratégiques pour le développement du MTP.

En outre, des thématiques d'intérêt liées à la démocratisation de l'accès aux titres publics, la transition vers une gestion active des titres publics pour une dynamisation du marché secondaire ou encore la dynamisation du segment court terme au niveau du MTP seront discutées.

En outre les masters class en présentiel feront leur grand retour avec des thématiques liées aux stratégies de distribution des titres publics et aux stratégies de gestion de portefeuilles obligataires.

UMOA-Titres entend s'associer à des entités partenaires à cet évènement à travers des actions de sponsoring ou via l'animation de panels thématiques.

II. OBJECTIFS

- Lancer les activités du Marché des Titres Publics pour l'année 2023
- Présenter les perspectives économiques des Etats pour 2023 et leur stratégie de financement

- Présenter le calendrier des émissions de titres publics et les perspectives 2023 du Marché régional des Titres Publics (MTP)
- Discuter avec les acteurs du marché des orientations stratégiques de développement du MTP
- Promouvoir un dialogue de haut niveau autour des problématiques du marché de la dette souveraine
- Développer une plateforme d'échanges entre les membres de l'écosystème du Marché des Titres Publics
- Fournir à UT une opportunité d'accroître la base d'investisseurs hors secteur bancaire sur le MTP
- Accroître la notoriété de l'institution et du MTP

III. CONFIGURATION DE L'ÉVÈNEMENT

A. Résumé

Il s'agira d'un événement professionnel axé sur le marché de la dette souveraine de la zone UEMOA, qui rassemblera environ 200 participants de qualité y compris les Trésors Nationaux. Cet événement renforcera la promotion et le leadership du Marché des Titres Publics et favorisera un dialogue et des échanges sur les enjeux et les défis des acteurs du marché de la dette souveraine.

- Thématique générale : **Diversité des investisseurs et efficience du Marché des Titres Publics**
- Participants : 200
- Lieu : Dakar (Sénégal)
- Date de l'évènement : 24 au 26 janvier 2023
- Cible prioritaire : Investisseurs non bancaires
- Programme : trois jours axés sur les présentations des Etats de la zone UEMOA, des panels, des ateliers de formation et du réseautage.

B. Format

L'évènement sera constitué des éléments suivants :

- Une session d'ouverture
- Une session de guest speaking
- Quatre présentations des émetteurs suivies d'échanges
- Quatre panels précédés de présentations introductives
- Deux ateliers de formation
- Une plateforme de réseautage : onglet networking sur le site web évènementiel, espace pour les 1 to 1, pause-café, pause déjeuner et diner gala.

C. Accès à l'évènement

L'accès à cet évènement est gratuit et se fait d'une part sur invitations nominatives qui seront envoyées à une sélection d'investisseurs et d'invités VIP.

D'autre part, un formulaire d'inscription sera disponible sur le site web dédié de l'évènement (www.remtp.com) et permettra aux personnes intéressées de s'y inscrire. En fonction de leur profil, les personnes recevront une confirmation de leur participation.

Des badges nominatifs seront conçus pour l'accès. L'évènement sera retransmis sur la chaîne YouTube de UMOA-Titres ainsi que sur le site web évènementiel.

D. Mesures de prévention contre la COVID-19

Des mesures de prévention contre la COVID-19 seront prises tout au long des REMTP 2023. Ces mesures sanitaires seront basées sur celles restrictives appliquées au Sénégal.

E. Public cible

- Compagnies d'assurance de l'Union
- SGO de l'Union
- Caisses de retraite de l'Union
- Fonds de pension de l'Union
- Caisses de Dépôts et de Consignation de l'Union
- Investisseurs étrangers
- Banques et SGI de l'Union
- Trésors nationaux
- Presse économique
- Partenaires UT

IV. RESULTATS ATTENDUS

- Réunir au moins 150 acteurs clés du marché financier dont 1/3 d'investisseurs institutionnels.
- Accroître la base des investisseurs hors secteur bancaire du MTP de 25%.
- Obtenir une audience de qualité garantissant le bon niveau des discussions et la satisfaction des attentes de l'ensemble des participants
- Obtenir un taux de satisfaction et un taux de participation des participants ciblés de 80% chacun

- Susciter un engouement élevé auprès des media pour un relais optimal de l'évènement auprès de l'opinion publique
- Accroître le taux de visite et de conversion du site web évènement

